

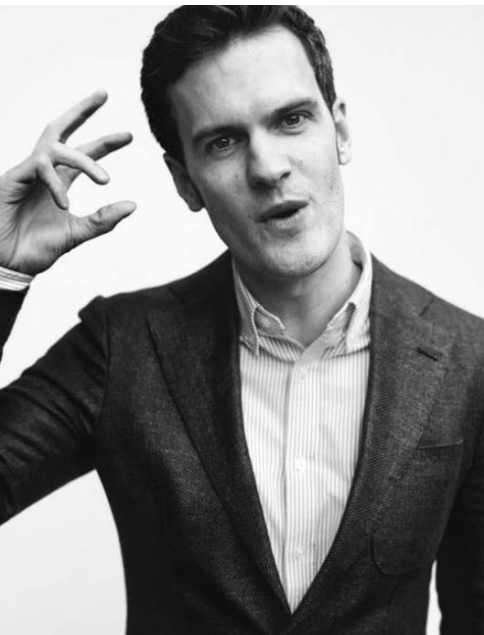
# UITNODIGING

## JEFF EVENT NEUROMARKETING

*Dinsdag 31 oktober 2017*

### Hoe reageren hersenen op salesprikkel?

*Vind de koopknop in het brein van je klant*



#### PITSTOPSESSIE

<b>Tijd</b>	16.00-18.00 uur
<b>Locatie</b>	Kantoor Exellior
<b>Adres</b>	Lage Biezenweg 1 Vianen
<b>Aanmelden</b>	<a href="mailto:JEFF@exellior.com">JEFF@exellior.com</a>
<b>Kosten*</b>	€ 12,50

**Laagdrempelig | Praktisch | Reflectief**

**Walter Limpens**, founding partner van **Neurensics**, deelt resultaten van onderzoek met MRI scans

*\* De kosten voor het deelnemen aan het evenement komen volledig ten goede aan de Stichting CAP ([www.stichtingcap.nl](http://www.stichtingcap.nl)) en worden verdubbeld door Exellior.*

**Exellior**  
KNOWLEDGE INTO ACTION